

В диссертационный совет Д212.144.05
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)»
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Петушковой Татьяны Анатольевны «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов», представленную на соискание учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Диссертация Петушковой Т.А. посвящена актуальной проблеме исследования особенностей рекламно-графического языка модных брендов.

Для этого автор рассматривает общие тенденции развития современного графического дизайна в глобальном мире, в русле которого функционирует специфическая область коммуникативного дизайна модных брендов. Новым и оригинальным является сочетание традиционных методов семиотического анализа объектов дизайна и актуального современного направления, развивающего идеи эволюционной эпистемологии, синергетики, теории фрактального формообразования.

Это позволило рассмотреть исторический материал старейшего модного бренда «Chanel» как открытую самоорганизующуюся систему в новом ракурсе её когнитивных, культурных, социальных и биологических изменений, а классическое понятие гештальта встроить в новую парадигму фрактального формообразования. На этой методологической базе в диссертации разработаны два известных научных направления: аналитическое исследование красоты в искусстве и самого фрактального искусства (фрактал-арт).

В результате предложена методика качественного и количественного анализа визуально-графического материала бренда. В первом случае получены оригинальные классификационные таблицы электронного каталога фрактального композиционного формообразования, алфавит базовых самоподобных элементов, типология основных архетипов, пополнившие аналитический инструментарий метафорического формотворчества в графическом дизайне, дизайне костюма текстиля и орнамента. Кроме того автором вводится новая методика виртуального количественного анализа графического и фотографического текста, с помощью которого установлена

иерархическая взаимосвязь основных элементов-идентификаторов бренда по шкале золотого сечения и, как следствие, становится понятной высокая степень его эмоционального воздействия на зрителя и коммерческий успех.

Направление фрактального искусства (фрактал-арт) отражено в предложенной автором методике «Мода-фрактал-концепт», которая апробирована в учебном проектировании на базе двух вузов и показала свою высокую эффективность. Фрактальная методология позволила автору включить в активную креативную деятельность студентов 1 -3 курсов в рамках освоения компьютерных программ.

Таким образом, можно утверждать, что полученные Петушковой Т.А. результаты исследования являются общей методологической базой анализа других модных брендов с их индивидуальной историей развития и позиционирования в рекламных проектах, а так же служить примером разработки композиционного языка высоко эмоциональных коммуникативных предложений.

Основные положения диссертации опубликованы в 17 печатных работах, 6 из которых были изданы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 1– в международной базе цитирования Web of science.

К замечаниям можно отнести недостаточно полную характеристику творческих работ студентов. Однако это не влияет на её положительную оценку.

Работа вносит существенный вклад в теоретическую и практическую сферу дизайна, а диссертант заслуживает присвоения искомой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Директор Школы дизайна
Института общественных наук
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации



Гурова Екатерина Александровна

27. 11.2020

РАНХиГС

Адрес: 119606, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82

Телефон: +7(495) 695 12 03

Адрес официального сайта в сети «Интернет» <https://www.ranepa.ru/>

Электр. почта: gurova-ea@ranepa.ru

Телефон: 8 906 032 96 53